

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе молодёжных проектов в области предпринимательства «Инноград» (iGeneration 4.1)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса молодёжных проектов в области предпринимательства «Инноград» (iGeneration 4.1) (далее - Конкурс).

1.2 Целью проведения Конкурса является повышение активности и развитие практических навыков студентов и аспирантов российских ВУЗов в области инновационного предпринимательства, а также формирование активной жизненной позиции и вовлечения молодежи в процесс становления и развития института социального предпринимательства в регионах России.

1.3. Конкурс проводится с 18 ноября по 11 декабря 2015 г.

Задачами Конкурса являются:

- выявление и распространение перспективных идей, технологий и эффективных моделей реализации проектов в сфере инновационного и социального предпринимательства;
- поддержка инициативной, талантливой молодежи, идеи которой направлены на решение социальных проблем и достижение долгосрочных позитивных изменений в обществе;
- стимулирование молодежи к участию в инновационной и социально-значимой деятельности.

1.4. Конкурс проводится по следующим направлениям (номинациям):

- Инновационное предпринимательство
- Семейный бизнес-проект
- Социальное предпринимательство (социальные инновации)

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Участниками Конкурса являются студенты и аспиранты, всех курсов, факультетов, филиалов (вне зависимости от формы и уровня обучения) российских ВУЗов.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

Для участия в первом (заочном) этапе Конкурса участники должны зарегистрироваться на официальном сайте Конкурса <http://i-generation.unn.ru> и выполнить задания, предлагаемые участникам. Задания Конкурса заключаются в пошаговом составлении бизнес-плана и презентации проекта, автором которого является участник Конкурса. Комплект документов и задания, предлагаемые участникам, размещаются онлайн на сайте <http://i-generation.unn.ru>.

К участию во втором (очном) этапе Конкурса допускаются участники первого (заочного) этапа, получившие наивысший рейтинг своего проекта по оценкам экспертной комиссии Конкурса.

Список финалистов публикуется на сайте Конкурса не позднее 7 декабря 2015 г. Рейтинг участников определяется по двум критериям: проектная активность и социальная активность. Проектная активность определяется экспертами конкурса онлайн и выставляется в личном кабинете участника Конкурса. Социальная активность определяется по числу очных мероприятий, в которых приняли участие участники Конкурса за период с 15 октября до 7 декабря 2015 г.

Второй (очный) тур Конкурса проходит в форме краткой устной презентации своего проекта перед Жюри Конкурса.

2.3. Подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией.

2.3.1. Конкурсная комиссия состоит из экспертных групп, сформированных по номинациям Конкурса. В состав экспертной группы входят ученые и специалисты, представители бизнеса.

2.3.2. Состав конкурсной комиссии утверждается протоколом заседания Оргкомитета.

2.3.3. Конкурсная комиссия в своей номинации организует экспертизу представленных на Конкурс разработок (проектов); формирует Сводную таблицу результатов оценки экспертной группы.

2.4. Всем участникам Конкурса вручается сертификат об участии в Конкурсе.

2.5. Победители Конкурса определяются в каждой номинации и награждаются памятными дипломами и денежными призами. Победителям в каждой номинации (3 номинации) назначается единовременная выплата в форме призового вознаграждения номиналом 50000 (пятьдесят тысяч) рублей. Назначение выплаты победителям конкурса производится на основании протокола Жюри Конкурса.

3. Порядок представления и рассмотрения заявок

3.1. Заявки на участие и выполнение всех заданий заочного этапа производятся через официальный сайт Конкурса <http://www.i-generation.unn.ru>

3.2. Срок подачи заявок – до 7 декабря 2015 года до 23:59.

4. Критерии и порядок конкурсного отбора

4.1. Критерии оценки проектов

4.1.1. В номинациях «Инновационное предпринимательство» и «Семейный бизнес-проект» критериями оценки проектов являются:

- оригинальное решение (творческий подход),
- реализуемость предложенного проекта,

- коммерческая перспектива проекта
- 4.1.2. В номинации «Социальные инновации» критериями оценки проектов являются:
- актуальность социальных задач, которые решает проект,
 - уникальность проекта и возможность его коммерциализации,
 - ожидаемый социальный эффект,
 - финансовые перспективы проекта
 - возможность тиражирования проекта
 - инновационность подхода в решении социальной проблемы

4.2. Определение победителей и призеров в номинациях Конкурса.

4.2.1. На основании результатов оценки каждому проекту в номинации присваивается порядковый номер по мере уменьшения итогового балла.

4.2.2. Первое место в номинации присуждается проекту, имеющему первый номер по результатам оценки, второе место присуждается проекту, имеющему второй номер по результатам оценки, третье место - третий номер по результатам оценки.

4.3. Конкурсная комиссия подводит итоги Конкурса на основании Сводных таблиц результатов оценки экспертных групп и принимает решение о победителях и призерах Конкурса в каждой номинации, которое оформляется в виде протокола заседания Конкурсной комиссии, в течение 12 дней со дня завершения процедуры оценки представленных на Конкурс разработок (проектов).

5. Итоги Конкурса

5.1. Итоги Конкурса, а также имя победителя будут опубликованы на Интернет-сайте Фестиваля по адресу <http://www.innofest.unn.ru>, а также на официальном сайте Университета Лобачевского www.unn.ru

6. Права организаторов Конкурса.

6.1 Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в действующее положение.